

18-0 Y COVID 19: EFECTOS DE UNA CRISIS SOBRE OTRA EN LAS PYMES

- A las condiciones adversas que deberán enfrentar las empresas durante los próximos meses producto de la pandemia, se suman los efectos generados en los cinco meses previos a raíz del estallido de violencia de octubre pasado.
- Según la encuesta “Efectos del 18-O y del Covid-19 en las Pymes” realizada por Libertad y Desarrollo a 300 pymes en abril, entre octubre de 2019 y febrero de 2020 un 81% de las empresas encuestadas sufrió una caída en sus ventas, un 34% tuvo dificultades para abastecerse y un 32% problemas para abrir. En efecto, una de cada cinco empresas fue víctima de saqueos. Así, un 17% debió despedir personal, alcanzando incluso al 40% de los empleados.
- Un 30% de las empresas indica que sus ventas cayeron entre un 25% y un 50% por efecto del estallido de violencia de octubre y los meses siguientes.
- En cuanto a los efectos por la pandemia del Covid-19, un 55% de las empresas encuestadas creen que, con mayor o menor probabilidad, deberán cerrar sus negocios durante los próximos meses. Un 24% piensa que deberá despedir personal.

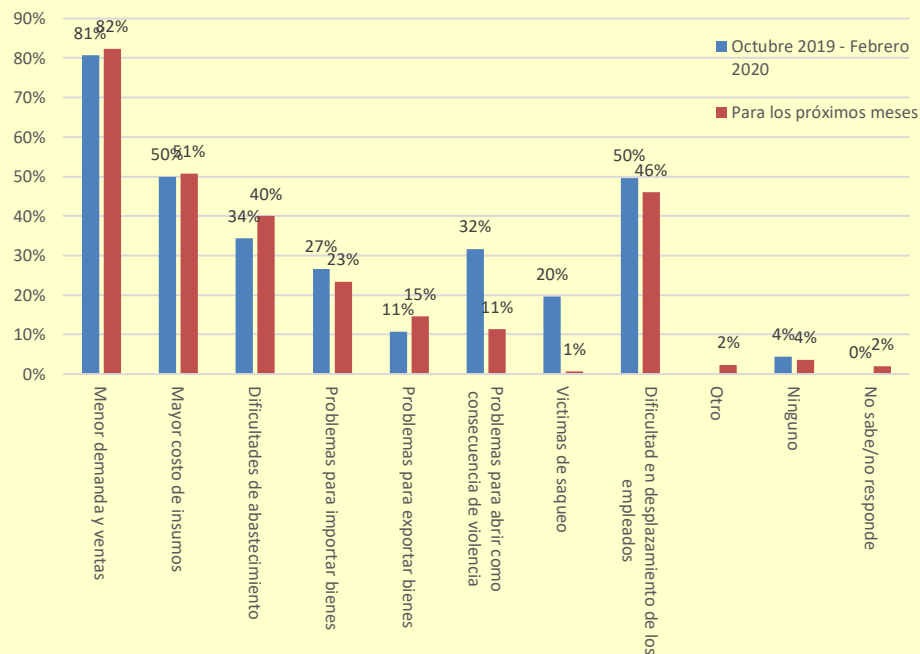
A partir de octubre pasado las proyecciones para la economía chilena sólo se han venido deteriorando. En una primera etapa a partir del estallido de violencia que al país le costó cerca de US\$ 14 mil millonesⁱ y ahora que se prolonga y agudiza a partir de las medidas tomadas en el marco del control de la pandemia del Covid-19. Pero, a diferencia de las demás economías del mundo donde la crisis económica comenzó a partir de la propagación del Covid-19 y las restricciones impuestas para reducir su propagación, en Chile ésta ya había comenzado 5 meses antes.

En efecto, a partir de la encuesta “Efectos del 18-O y del Covid-19 en las Pymes” realizada por LyD a 300 pymes en el mes de abril se concluye que el efecto que tuvo el estallido de violencia en ellas fue similar a cómo proyectan que serán las consecuencias de la propagación del Covid-19 en nuestro paísⁱⁱ, a pesar de que las circunstancias que dieron origen a ambas situaciones son distintas. Ello deja de manifiesto que esta nueva crisis golpea a las pymes en un momento en el cual ya se encontraban en una situación muy debilitada.

Tal como se observa en el Gráfico N° 1, las empresas anticipan una caída en las ventas de sus bienes y servicios algo superior al 80% para los próximos meses, caída similar a la registrada entre los meses de octubre 2019 y febrero 2020. Durante los meses pasados, un 22% de las pymes indicaron que sus ventas cayeron en más de un 50%, mientras que un 30% indicaron que sus ventas descendieron entre un 25 y un 50%. Un 23% registró una caída de hasta un 25%.

SE ESPERA UN EFECTO SIMILAR EN LAS PYMES AL GENERADO POR EL ESTALLIDO DE VIOLENCIA

Gráfico N° 1: Entre octubre del año pasado y febrero reciente, ¿su negocio se vio afectado por algunas de las siguientes situaciones? Y Para los próximos meses, ¿usted cree que su negocio se verá afectado por algunas de las siguientes situaciones? (respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta “Efectos del 18-O y del Covid-19 en las Pymes”. LyD, abril 2020.

En cuanto a los efectos que tuvo el estallido de violencia cabe destacar que en la mitad de las empresas encuestadas sus empleados tuvieron problemas para desplazarse y debieron enfrentar un aumento en los costos de sus insumos, situación similar que creen que deberán enfrentar durante los próximos meses. Se observa un leve aumento en las dificultades que tendrán para abastecerse en relación con la dificultad que ya debieron enfrentar en los meses previos. Asimismo,

en cuanto a dificultades para el desplazamiento de sus empleados, creen que será similar a lo vivido durante el estallido de violencia.

En los aspectos asociados directamente con la violencia, se espera que durante los próximos meses ellos ya no estén presentes con la intensidad de los últimos meses. Así, mientras un 32% de las pymes indicaron que tuvieron problemas para abrir como consecuencia de la violencia, sólo un 11% cree que ello seguirá siendo así. En cuanto a sufrir un saqueo, en los meses previos una de cada cinco empresas indicó haber sido victimizadas, pero para los próximos meses prácticamente desaparece ese temor.

MEDIDAS IMPLEMENTADAS O A IMPLEMENTAR

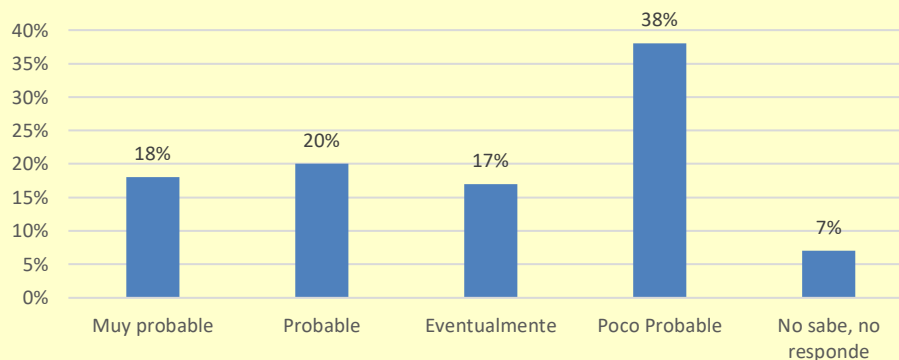
Frente a la situación vivida desde octubre pasado, en un 17% las empresas indicaron que tuvieron que cerrar oficinas y/o despedir personal. Un 11% cerrar locales de venta y un 7% cerrar plantas productivas. Las empresas que debieron realizar despidos indicaron que en su conjunto despidieron el 40% de los empleados contratados.

Frente a lo esperado para los próximos meses, un 53% de las pymes encuestadas aún no tiene claridad de las medidas que deberá adoptar durante este período, pero un 24% cree que deberá despedir personal, un 11% cree que deberá cerrar locales de ventas y un 9% cerrar oficinas. De las empresas que indican que deberán despedir personal, éstas creen que deberán hacerlo respecto de un 48% del total que tienen contratado hoy.

PROBABILIDAD DE TENER QUE CERRAR

Ante la pregunta, ¿cuán probable cree usted es que deba cerrar su negocio en los próximos meses? un 55% de las empresas encuestadas indicó que, con mayor o menor probabilidad, deberán cerrar sus negocios. De éstas, un 20% lo ve probable, mientras que un 18% lo cree muy probable y un 17% lo considera sólo como algo eventual. Por su parte, un 38% considera poco probable tener que cerrar su negocio durante los próximos meses (ver Gráfico N°2).

UN 38% DE LAS PYMES CREEN QUE DEBERÁN CERRAR
Gráfico N° 2: ¿Cuá probable cree usted que deba cerrar su negocio en los próximos meses?



Fuente: Encuesta “Efectos del 18-O y del Covid-19 en las Pymes”. LyD, abril 2020.

CONSIDERACIONES FINALES

La encuesta “Efectos del 18-O y del Covid-19 en las Pymes” realizada por Libertad y Desarrollo a más de 300 pymes durante el mes de abril da cuenta que las empresas encuestadas anticipan un impacto en su negocio para los próximos meses similar a lo vivido desde octubre 2019 a febrero 2020.

Ello deja de manifiesto que esta nueva crisis producto de la pandemia golpea a las pymes en un momento en el cual ya se encontraban en una situación muy debilitada a raíz de los hechos de violencia ocurridos después del 18 de octubre.

ⁱ Para mayores detalles ver Temas Públicos N° 1446-2, “Cómo nos impacta hoy el costo económico de la violencia”.

ⁱⁱ Estudio cuantitativo con aplicación de encuestas telefónicas, con operadoras en vivo realizadas entre el 14 y el 23 de abril de 2020. La muestra es de 300 casos. Son encuestas realizadas a empresas de tamaño Pyme a nivel nacional en los sectores Agro, Comercio, Industria, Minería, Construcción y Financiero. La muestra es probabilística con selección aleatoria de empresas de un universo de 13.379 Pymes. Se utilizó un cuestionario estructurado de 10 a 15 minutos de duración a dueños o encargados de finanzas. El margen de error asociado es de 5,6 % con un nivel de confianza del 95% para el tamaño muestral seleccionado.

Un 41% de las empresas encuestadas declaran ingresos menores a 10.000 UF, mientras un 26 % dice recibir entre 10.001 y 30.000 UF. Solo el 8% declara ingresos por entre 30.001 y 50.000 y 6% por entre 50.001 UF y 100.000 UF. En cuanto al sector económico, un 37% de las empresas encuestadas corresponde al Comercio; un 22% al sector Industria; un 15% a la Construcción; un 13% al Financiero, un 8% a la Minería y un 5% al Agro.