

DOING BUSINESS 2019: DESAFÍOS PARA MEJORAR LA FACILIDAD DE HACER NEGOCIOS EN CHILE

- Chile se situó en el lugar N° 56 entre 190 países en el ranking de facilidad para hacer negocios del reporte Doing Business 2019. Esto representa una caída de un puesto desde lo obtenido en el reporte del año anterior, lejos de sus mejores posiciones en 2007 (N° 28) y 2012 (N° 33).
- La importancia de este ranking radica en motivar cambios regulatorios que mejoren las condiciones de competitividad de la economía. Ante esto, a Chile se le presentan desafíos como mejorar el acceso a créditos y reducir la carga tributaria que reciben las empresas.

El reporte *Doing Business 2019: Entrenando para Reformar* es publicado anualmente por el World Bank Group, con la finalidad de investigar y evidenciar las regulaciones en cada país que facilitan la generación de nuevos negocios y aquellas que lo dificultan.

El informe presenta indicadores cuantitativos sobre la regulación aplicable a los negocios y la protección a los derechos de propiedad. Ello en 10 áreas, comparables a través de 190 economías, que son importantes para el surgimiento de pequeñas y medianas empresas (PYMES) y para la competitividad nacional. La evidencia destaca los efectos positivos que tienen las mejoras en la regulación atinente a los negocios para el desarrollo de los mismos. Un menor número de procedimientos y una baja exigencia de capital inicial, por ejemplo, facilitan el emprendimiento. Cuando la burocracia es más compleja y además poco clara se dificulta la creación de empresas y aumenta la probabilidad de fenómenos como la corrupción. En la medida que se requiera menos días para cumplir con el establecimiento legal de una empresa, se podrá acceder con mayor prontitud a equipamientos y operaciones de mayor escala, conducentes a mayor productividad y competitividadⁱ.

El informe rankea a las economías entre el puesto 1 y 190 en la facilidad para hacer negocios. Un lugar más alto en el ranking, es decir, más próximo al 1, significa que las regulaciones en el ámbito de los negocios de ese país facilitan la apertura de

empresas y el desarrollo de sus actividades. Las clasificaciones se determinan en base a la media de las puntuaciones obtenidas en los indicadores que componen el Doing Business con datos recopilados hasta el 1 de mayo de 2018.

Es así como, reconociendo la calidad de la medición en términos de la capacidad productiva y competitiva de las economías, diversos países se han propuesto mejorar su posición en el índice. Así, por ejemplo, China e India cuentan con oficinas gubernamentales con cerca de 40 y 200 funcionarios, respectivamente, para reducir la burocracia. Ello les ha permitido ascender 32 puestos en el ranking para el caso de China y 30 para India durante los últimos añosⁱⁱ.

Dada su gran influencia, el ranking también ha sido controversial. En enero de este año, Paul Romer -ahora ex economista jefe del Banco Mundial- señaló que se pudieron haber manipulado los resultados del ranking, acusando que las inclinaciones políticas del Banco podrían haber influido en los resultados, factores que habrían incidido en que Chile descendiera en el ranking durante los últimos años. Al respecto, el Banco Mundial, en un comunicado oficial, indicó que todo cambio metodológico se ha realizado en base a un proceso riguroso de consulta, que los indicadores se basan en datos duros y que son validados interna y externamente, descartando, por tanto, toda influencia política. A partir de esta polémica, se encargó una auditoría externa la cual concluyó que no hubo tal manipulación. El propio Romer hasta la fecha no ha podido comprobar las acusaciones realizadasⁱⁱⁱ.

A pesar de sus cuestionamientos, la importancia de este indicador radica en que motiva a los países a emprender cambios regulatorios que mejoren las condiciones de competitividad de la economía. De ahí la relevancia de analizar en qué situación está Chile en la materia.

RESULTADOS PARA CHILE DEL REPORTE DOING BUSINESS 2019

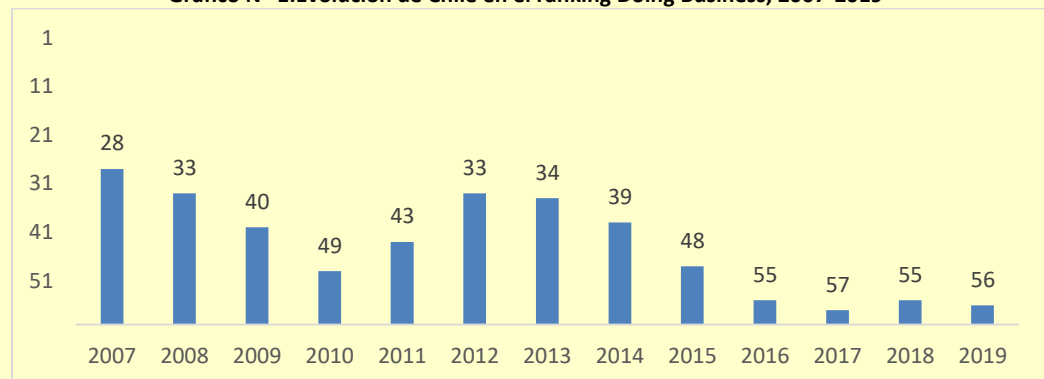
La versión 2019 de este reporte, presentado en octubre del presente año, ubicó a Chile en el puesto N° 56 del ranking, con un puntaje de 71.8 -en escala de 0 a 100-, retrocediendo un puesto con respecto al ranking del año anterior, pero mejorando su puntuación general (N° 55, 71.2 puntos en 2017), como se ve en el Gráfico N° 1.

El informe destaca el desempeño de Chile en dos áreas: Apertura de Negocios y Cumplimiento de Contratos. Sobre el primero, se valora que el país logró reemplazar el requerimiento de imprimir y presentar timbrados los libros contables y facturas al

Servicio de Impuestos Internos (SII) por un sistema electrónico, lo que permite abrir empresas con mayor facilidad. En relación a la demora en resolver disputas comerciales entre privados, Chile agilizó los procedimientos al permitir a los demandantes presentar sus descargos de forma electrónica.

CHILE RETROCEDIÓ UN PUESTO RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, AUNQUE MEJORÓ SU PUNTUACIÓN

Gráfico Nº 1. Evolución de Chile en el ranking Doing Business, 2007-2019



Fuente: Doing Business 2019: Training to Reform.

En el panorama comparativo, Chile tiene una posición ventajosa frente al resto de los países latinoamericanos, siendo superado sólo por México (Nº 54), que retrocede considerablemente desde su posición del año pasado (Nº 49). Le siguen a Chile, Colombia (Nº 65), Costa Rica (Nº 67) y Perú (Nº 68), mientras que se consolida la solidez de la posición regional chilena frente a Brasil (Nº 109) y Argentina (Nº 119), Bolivia (Nº 156) y Venezuela (Nº 188), países donde es más difícil hacer negocios de América Latina.

Con respecto al grupo de países de alto ingreso de la OCDE, Chile posee un puntaje global bajo el promedio (71.8 versus 77.8), alcanzando los mayores puntajes Nueva Zelanda (86.6 puntos), Singapur (85.2 puntos), Dinamarca (84.6 puntos), Hong Kong (China) (84.2 puntos) y la República de Corea (84.1 puntos). En tanto, los países donde existen más barreras para hacer negocios son el ya nombrado Venezuela (30.6 puntos), Eritrea (23.1 puntos) y Somalía (20.4 puntos).

DESEMPEÑO DE CHILE POR ÁREA

El puntaje y consecuente ranking publicado en este informe se construye a partir de diversas mediciones agrupadas en 10 diferentes áreas. Los resultados por área en las versiones 2018 y 2019 del Doing Business se muestran en la Tabla N° 1.

LOS MÁS ALTOS PUNTAJES DE CHILE OBTIENE SON EN APERTURA DE UN NEGOCIO Y OBTENCIÓN DE ELECTRICIDAD

Tabla N° 1. Desempeño de Chile por área en Doing Business 2018 y 2019

Área de medición	Ranking	Puntaje 2019	Puntaje 2018	Variación
Global	56	71.2	71.4	- 0.2
Apertura de un negocio	72	89.1	87.2	+ 1.9
Manejo de permisos de construcción	33	75.9	75.8	+ 0.1
Obtención de electricidad	36	85.7	85.7	-
Registro de propiedades	61	70.9	70.9	-
Obtención de crédito	85	55.0	55.0	-
Protección de los inversionistas minoritarios	64	60.0	60.0	-
Pago de impuestos	76	75.3	75.8	- 0.5
Comercio transfronterizo	71	80.6	80.6	-
Cumplimiento de contratos	49	65.8	63.9	+ 1.9
Resolución de insolvencia	51	59.9	59.5	+ 0.4

Fuente: Doing Business 2019: Training to Reform.

Los más altos puntajes de Chile son en apertura de un negocio y obtención de electricidad, ambos sobre los 80 puntos. Por su parte, las **mejores posiciones en el ranking las logra en manejo de permisos de construcción (N° 33) y obtención de electricidad (N° 36)**. A continuación se presenta una breve revisión de cada uno de estos y los motivos de su alta calificación:

- **Apertura de un negocio:** considera el número de pasos que nuevos empresarios necesitan cumplir, el tiempo promedio que toma, y el costo y capital mínimo requerido como porcentaje del Ingreso Nacional Bruto per cápita para iniciar una empresa. Chile está bajo el promedio OCDE (91.2 puntos), pero destaca en que el requisito de capital mínimo es 0%^{iv}, mientras que el promedio en países de alto ingreso OCDE es de 8.6%. También destaca el tiempo que demora crear una empresa, tanto para mujeres como para hombres (6 días, 9.3 promedio OCDE)^v.

• **Obtención de electricidad:** se refiere a los procedimientos, el tiempo y el costo necesario para que una empresa consiga una conexión a la red eléctrica en un edificio de nueva construcción, incluyendo las extensiones o ampliaciones de la infraestructura existente. El puntaje de Chile está sobre el promedio OCDE (85.5 puntos), y destaca el poco tiempo requerido para obtener conexión fija a la red eléctrica^{vi} (43 días, 77.2 promedio OCDE), y el bajo costo de la electricidad como porcentaje del ingreso per cápita^{vii} (48.9%, 64.2% promedio OCDE).

• **Manejo de permisos de construcción:** medido como los procedimientos, tiempo y costo para construir un almacén, incluyendo la obtención de licencias y permisos, completar las notificaciones e inspecciones requeridas, y la obtención de conexiones a servicios públicos. Chile se ubica sobre el promedio OCDE (75.4 puntos) y destaca por la baja cantidad de procedimientos necesarios^{viii} (12, 12.7 promedio OCDE) y por los bajos costos para construcción como porcentaje del ingreso per cápita^{ix} (1.3%, 1.5% promedio OCDE).

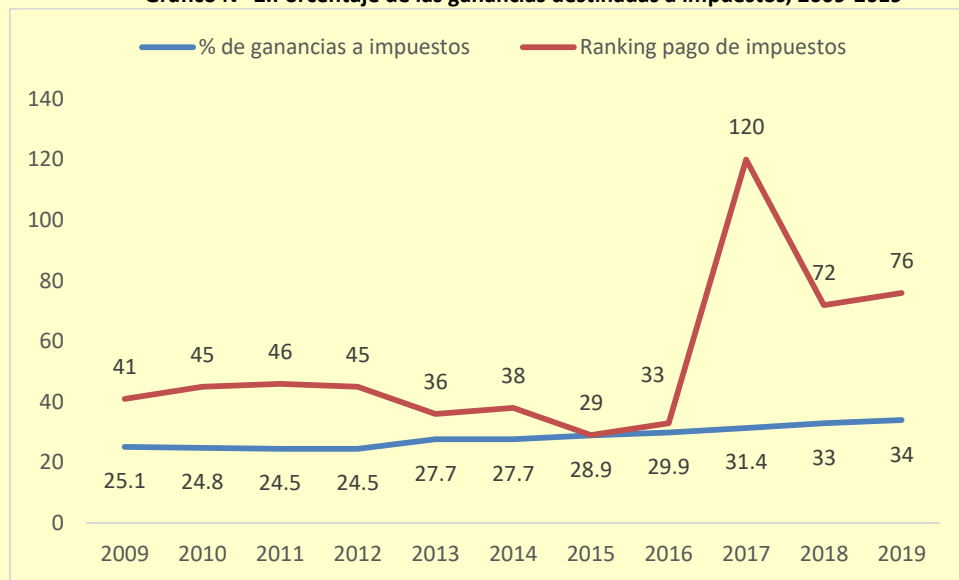
Por otro lado, **las áreas donde Chile muestra debilidad son obtención de crédito (Nº 85, 55.0 puntos) y pago de impuestos (Nº 76, 75.3 puntos).**

• **Obtención de crédito:** esta variable mide 2 aspectos: los derechos legales de los acreedores y deudores respecto de las transacciones garantizadas; y la difusión de la información crediticia^x. Chile (55.0 puntos) tiene resultados muy bajos en este aspecto, por debajo de México (90.0 puntos), Perú (75.0 puntos) y del promedio OCDE (64.1 puntos) y a la par con Argentina (55.0 puntos). Las debilidades las presenta en el **Índice de Fortaleza de los Derechos Legales**, que mide el grado en que las leyes de garantía y de quiebras protegen los derechos de prestatarios y prestamistas, y facilitan así los préstamos (en una escala de 0 a 12, Chile obtiene 4 puntos y el promedio OCDE es 6.1); y en **la Cobertura de Organismos Privados**, medida como el porcentaje de adultos con historial crediticio registrado en una empresa en los últimos 5 años (32.4% en Chile, 65.3% promedio OCDE).

• **Pago de impuestos:** esta área muestra los impuestos que una compañía de tamaño medio debe pagar o retener al año, junto con las complicaciones de las medidas administrativas sobre el pago de impuestos^{xi}. Chile se ubica en el puesto 76, con 75.2 puntos, bajo el promedio OCDE (83.3 puntos) por sus debilidades en dos aspectos: **la gran cantidad de horas requeridas al año para pagar impuestos^{xii}** (296 horas anuales, 159.4 promedio OCDE, contra 49 en Singapur, el país de mejor desempeño); y en **las altas tasas de impuestos y contribuciones totales^{xiii}**. El 34.0%

de las ganancias se van a impuestos, resultado que si bien es mejor en relación con el promedio OCDE (39.8%), se aleja de las economías de mejor desempeño y menor carga tributaria (26.2%). Este indicador en particular se vio claramente afectado por la reforma tributaria de 2014, ya que el aumento en la tasa del impuesto de primera categoría no sólo hizo que las empresas destinaran mayor porcentaje de sus ganancias a impuestos, sino que a la vez afectó severamente la posición de Chile con respecto al resto del mundo, descendiendo desde el puesto N° 33 al N°120 en pago de impuestos (Gráfico N° 2), además de generar un régimen tributario tremendamente complejo que el gobierno actual se encuentra abocado a simplificar por medio del proyecto de ley sobre modernización tributaria, cuestión que resulta urgente para recuperar competitividad en la materia.

EN CHILE, EL 34% DE LAS GANANCIAS SE VAN A IMPUESTO
Gráfico N° 2. Porcentaje de las ganancias destinadas a impuestos, 2009-2019



Fuente: Doing Business 2019: Training to Reform.

CONSIDERACIONES FINALES

Doing Business 2019 resulta ser un ranking influyente a nivel mundial, el cual motiva a las economías a implementar cambios regulatorios que mejoren las condiciones de competitividad y facilidad para hacer negocios.

Se destaca que en el país hay facilidad para hacer negocios. Leyes como "Tu Empresa en un Día" y el reemplazo de requerimiento de presentación de libros contables por sistemas electrónicos han tenido efectos positivos en las posibilidades de emprender y desarrollar negocios en Chile.

Con todo, Chile aún tiene camino que recorrer en áreas como las protecciones legales que faciliten el acceso a créditos por parte de emprendedores, y en la reducción de la carga tributaria a la que las empresas son sometidas, al tiempo de simplificar, significativamente, la regulación impositiva actual, dando mayor certeza jurídica a los contribuyentes, cuestiones todas relevantes para el surgimiento de nuevos negocios y de pequeñas y medianas empresas competitivas, y para atraer inversiones. Se espera que políticas de productividad, tributarias y de incentivo a la inversión apunten a estos objetivos, con la finalidad de avanzar hacia un entorno regulatorio que no ahogue el emprendimiento y que resulte atractivo para atraer capitales a nuestro país.

ⁱ Demenet et. al (2016). "Do Informal Businesses Gain from Registration and How? Panel Data Evidence from Vietnam." *World Development* 84 (August): 326–41. y Paunov, C. (2016). "Corruption's Asymmetric Impacts on Firm Innovation." *Journal of Development Economics* 118 (January): 216–31.

ⁱⁱ The Economist: "Doing BRICness. How the big emerging economies climbed the World Bank business ranking". <https://www.economist.com/finance-and-economics/2018/11/03/how-the-big-emerging-economies-climbed-the-world-bank-business-ranking>

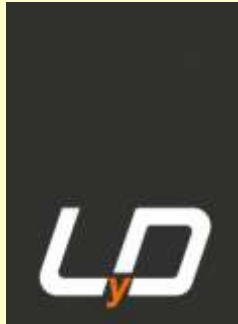
ⁱⁱⁱ The Economist: "Red in tooth, claw and tape. Most criticisms of the Doing Business rankings miss the point". <https://www.economist.com/leaders/2018/11/03/most-criticisms-of-the-doing-business-rankings-miss-the-point>

^{iv} Medido como el importe que el empresario necesita depositar en un banco o ante un notario antes de la inscripción y hasta tres meses después de la constitución de la sociedad. Se computa como un porcentaje del ingreso per cápita de la economía.

^v Medido como el número total de días necesarios para que un hombre inscriba una empresa. La medición captura la duración promedio que los abogados expertos en la constitución de sociedades estiman como necesaria para completar un procedimiento, haciendo un seguimiento mínimo de los organismos de gobierno y sin necesidad de realizar pagos extraordinarios.

^{vi} El dato se basa en la duración en promedio que la empresa de suministro, y los expertos, indican que es necesario en la práctica (no lo que exige la ley) para completar un procedimiento de obtención de acceso a la red fija de electricidad.

^{vii} El costo se registra como un porcentaje del ingreso per cápita de la economía, con exclusión del impuesto sobre el valor agregado. Se registran todas las tarifas y costos necesarios para completar los procedimientos de conexión de un almacén a la red eléctrica, incluyendo los costos asociados a la obtención de autorizaciones de organismos públicos, la solicitud del enganche, la recepción de visitas de inspección del almacén y del cableado del interior, la compra de material, las tareas de enganche y el pago de una fianza.



LIBERTAD Y DESARROLLO

TEMAS PÚBLICOS

www.lyd.org

Nº 1376 - 2

9 de noviembre de 2018

ISSN 0717-1528

^{viii} Un procedimiento es cualquier interacción de los empleados o gerentes de la empresa constructora, o cualquier agente que actúe en representación de la compañía, con terceros, incluyendo los organismos del gobierno, notarios, registros de bienes inmuebles, catastro, empresas de suministros de servicios básicos e inspectores públicos. Adicionalmente, la contratación de inspectores privados y expertos técnicos que no sean los arquitectos e ingenieros contratados internamente por la empresa, cuando sea necesario, son contabilizados como procedimientos.

^{ix} El costo es registrado como un porcentaje del valor de la construcción (se asume que el valor es igual a 50 veces el ingreso per cápita). Sólo se registran los costos oficiales. Se documentan todas las tarifas oficiales asociadas a los procedimientos de construcción de un almacén, incluyendo los costos asociados a la obtención de autorizaciones para edificar sobre el terreno; las licencias anteriores a la construcción que se exigen para la presentación de un proyecto; los costos de las inspecciones previas, simultáneas y posteriores a la construcción; las tarifas de conexión a los servicios básicos y el registro de la propiedad del almacén en el Registro de la Propiedad.

^x El primero mide en qué medida ciertas características que facilitan los préstamos existen dentro de las leyes vigentes sobre garantías mobiliarias y quiebra. El segundo grupo mide la cobertura, alcance, calidad y accesibilidad de la información crediticia disponible a través de los proveedores de servicios de información crediticia, tales como burós de crédito o registros de crédito.

^{xi} Estas medidas incluyen el número de pagos que un nuevo empresario debe realizar, el número de horas de preparación requeridas, la declaración y pago; y el porcentaje de las utilidades que deben ser pagadas en impuestos.

^{xii} Tiempo que se requiere para preparar, presentar y pagar (o retener) el impuesto sobre los ingresos de sociedades, el impuesto sobre el valor agregado y las contribuciones a la seguridad social (en horas al año).

^{xiii} La tasa de impuesto total mide el importe de impuestos y contribuciones obligatorias que debe pagar una empresa durante su segundo año de actividad, expresada como porcentaje de los beneficios comerciales.