

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
23/08/2008	LA TERCERA (STGO-CHILE)	60	2	BANCO VS. RETAIL	19,3x14,7	\$ 2.407.362

El gobierno se propone enviar al Congreso un proyecto de ley que crea una base de datos consolidada de deudas con bancos y casas comerciales.

Tras esa iniciativa hay una anti-gua pugna entre ambos sectores, tanto que en 1997 se estuvo a punto de aprobar una norma en ese sentido, que literalmente se cayó en el último minuto. De ahí, el tema ha seguido latente.

La banca quiere la consolidación y el retail se opone, cada cual con razones atendibles.

Los bancos están sujetos a la obligación de entregar dicha información a un sistema consolidado que maneja la superintendencia respectiva. Esta exigencia apunta a disminuir el riesgo sistémico de las instituciones financieras, porque forman parte esencial del proceso de pagos en la economía y dado que captan sus recursos del público. Al tener información del endeudamiento de las personas, los bancos pueden evaluar mejor su exposición en los créditos que otorgan, lo que baja el riesgo general del sistema.

Las casas comerciales se han transformado en un actor de primera magnitud en el segmento créditos de consumo, superando en éste a la banca. Tal fenómeno es absolutamente particular de nuestro país, pues en todas partes es al revés, y que tiene un origen histórico largo de explicar. Dado que no captan dineros del público y que no formarían parte

Opinión

Bancos vs. retail

Por Axel Buchheister

de la cadena de pagos, algo que es más discutible precisamente por los volúmenes de crédito que manejan, no están sujetos a entregar la mentada información.

Entonces, cuando un banco está evaluando conceder un préstamo de consumo dispone de una información parcial y eso atenta contra el objetivo, que es de interés público, de minimizar el riesgo de crédito del



dispuesta a entregar la suya. Pero no sucede así: el comercio prefiere no entregar la propia y pagar el costo de no tener la bancaria.

¿Por qué? El argumento de las casas comerciales es que ellas han construido bases de datos que contienen su cartera de clientes y antecedentes sobre su comportamiento de pagos, cuya construcción ha costado una cuantiosa inversión, que resulta

Quizás la solución pasa por tener un sistema de información consolidada en que bancos o casas comerciales puedan consultar el endeudamiento total y su estado, respecto de cada persona que requiere un crédito (...) que entregue cifras sin identificar al acreedor.

sector, al desconocer cuánto se le debe a otro actor gravitante en los préstamos de consumo.

Además, la banca alega una asimetría reguladora derivada, entre otras cosas, de lo anterior, que significa que tenga mayores costos y menos flexibilidad de operación que

el comercio, lo que afecta su capacidad de competir.

Si se trata de minimizar riesgos, al retail le debiera interesar disminuir los propios, por lo cual tendría que estar interesada en tener la información de la banca. Y quien pide información del otro, debe estar

ser un activo comercial clave. Esta información es de tal calidad, que el sector maneja muy bien sus riesgos de crédito, sin requerir de otra información, exhibiendo una solidez y éxito comerciales indiscutibles. Y que si con el propósito de resguardar el riesgo sistémico de otros tienen que

Director Programa Legislativo Instituto Libertad y Desarrollo.