

## ¿Exceso de Propuestas?

El deterioro creciente de los indicadores de producción y empleo han incrementado la posibilidad de que Chile sufra un proceso recesivo en los próximos meses. Esto se refleja en las respuestas de la encuesta de expectativas del Banco Central, cuya mediana de crecimiento para el presente año alcanzó a sólo 0,2% y que probablemente será una cifra negativa en la próxima medición. Por su parte, los analistas externos han llegado a similar conclusión y por tanto, el empeoramiento del escenario no sólo responde a la mirada de los economistas locales.



**No se debe repetir el error de la crisis asiática, en donde durante varios trimestres el Gobierno de la época reiteraba el nulo impacto sobre Chile.**

Estas negativas expectativas han sido criticadas por la autoridad gubernamental, ante lo cual considero que no se debe repetir el error de la crisis asiática, en donde durante varios trimestres el gobierno de la época reiteraba el nulo impacto sobre Chile, hasta que los hechos obligaron a elevar sustancialmente la tasa de interés para ajustar el gasto privado, que hasta ese momento, no acusaba recibo de lo que estaba ocurriendo.

De igual manera, se ha criticado la proliferación de propuestas para enfrentar esta situación, lo cual también parece algo exagerado. Lo negativo sería que no hubiera propuesta alguna y que no supiéramos qué hacer ante la crisis. En cambio, la masa crítica de profesionales en políticas públicas que tiene Chile produce justamente este fenómeno, en donde el pragmatismo de la autoridad se pone a prueba, al considerar e implementar ideas generadas en el mundo privado. Lamentablemente, en varios países de la región la realidad es muy diferente y esos gobiernos requieren contratar asesores extranjeros para el diseño de políticas de estabilización y reactivación.

Por último, creo que también la historia nos entrega experiencias valiosas, como el incentivo tributario que implementó el ex presidente Frei en julio de 1999 para la compra de viviendas nuevas DFL2. La puesta en marcha de dicho beneficio expandió en cerca de 70% las ventas en el segundo semestre de dicho año y de esa manera se logró absorber parte sustancial del sobrestock, con lo cual se generó el espacio para nuevos proyectos.

---

TOMÁS FLORES  
DECANO FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
UNIVERSIDAD MAYOR