



## Tempus Fugit

A continuación reproducimos el discurso de Francisco Garcés G., Director del Centro de Economía Internacional de LyD, en su calidad de Presidente de la Cámara de Comercio Asia Pacífico con motivo del workshop anual organizado por la entidad, el cual contó con la participación del Ministro de Relaciones Exteriores, Alfredo Moreno, embajadores y agregados comerciales del Asia Pacífico, autoridades de Gobierno y destacados dirigentes del sector privado y empresarial.

El objetivo del workshop es el intercambio amplio de información económica, comercial, financiera, turística y cultural. En Asia se encuentran nuestros principales socios comerciales, dentro de nuestros 5 principales socios comerciales, 3 de ellos son asiáticos: China, Japón y Corea. Asia recibió el 49% de las exportaciones chilenas, alcanzó un total de US\$ 71 mil millones en 2010, siendo China, Japón y Corea los que concentraron el 83% de este porcentaje. Por otra parte, Asia representó el origen del 33% de las importaciones de Chile.

**El tiempo vuela en la región Asia Pacífico, el que no avanza, retrocede, vis a vis, socios económicos regionales rápidos. El retroceso no sólo significa pérdida de bienestar, sino riesgo económico y financiero, e insatisfacción social.**

### Tempus Fugit

El tiempo vuela para la Cámara Asia Pacífico, para la economía chilena, para Asia Pacífico, para el sector privado y para el Gobierno.

Quiero mencionar, muy directamente, nuestras preocupaciones más inmediatas:

1° El escenario vecinal de Chile, que puede amagar el protagonismo que por su dimensión comercial y económica y aún política tiene Asia Pacífico, concentrando nuestra atención y energías en los alrededores de nuestra frontera.

2° La restauración de los equilibrios fiscales y redimensionamiento del Estado es otro elemento preocupante, diría amenazante, en cuanto a recursos disponibles para acciones público-privadas y de otra naturaleza en Asia Pacífico y para la representación adecuada y digna de nuestro país, de nuestra economía, compatible

}

con la importancia y dinámica de la región.

3° Se ha hecho ya mucho en cuanto a acuerdos comerciales en Asia Pacífico. La región está casi toda cubierta comercialmente (el arancel promedio es menos de 1%), pero falta todavía profundizar y ampliar, más aún, esa institucionalidad de carácter comercial, avanzando en la integración financiera, a la que se da poca importancia, en general, concentrando la atención pública, preferentemente, en lo comercial. De ahí que sea importante, en el futuro, mayor participación y más iniciativa en Asia Pacífico del Ministerio de Hacienda y del Banco Central, en una dimensión financiera. El tema de la “coherencia regulatoria financiera y no financiera” por ejemplo, es un tema gigantesco y muy relevante para facilitar el comercio, la inversión y la verdadera integración en la región, lo cual apenas se ha balbuceado entre nosotros. Falta todavía institucionalidad financiera en APEC. Y, por favor, no digamos nada de las trabas burocráticas y tributarias, que se encuentran en “estado prístino” y afectan, considerablemente, la integración financiera y el desarrollo de mercados de capitales regionales.

### **Ahora, entre nuestros anhelos como Cámara de Comercio Asia Pacífico están, principalmente:**

1.- Desarrollar y ampliar prudentemente nuestro exigente programa anual, de carácter regional y nacional y de cooperación con SOFOFA, las Embajadas de Asia Pacífico, las Cámaras de Comercio nacionales y extranjeras y los consejos y comités binacionales de Asia Pacífico.

2.- Que se lleven a buen término, prontamente, las negociaciones de acuerdos bilaterales pendientes, como Tailandia, Indonesia, por ejemplo, y se intente, (más importante aún), un acercamiento y asociación con ASEAN, centro crucial de la región Asia Pacífico. Nos interesa, como Cámara Asia Pacífico, un acuerdo bilateral de libre comercio con Hong Kong, principalmente por su importancia creciente financiera, especialmente en la evolución del remimbi hacia la internacionalización o convertibilidad y por ser una de las economías más exitosas del mundo, no ya de la región.

Junto a lo anterior, creemos que ha llegado el momento de dar una señal poderosa a la región Asia Pacífico, en cuanto a nuestra adhesión a los principios de liberalización comercial y apertura económica y reducir, unilateral y gradualmente, el arancel general de 6% a cero, en un período convenido.

3.- La internacionalización de la pyme es un gran anhelo, importantísimo. Para eso la Cámara de Comercio Asia Pacífico cuenta con un valioso acervo de contactos en toda Asia Pacífico y especialmente en la República Popular de China. Aquí, la acción público privada es indispensable: CORFO está en nuestra mira. Es mucho, muchísimo, lo que hay que hacer.

4.- Observamos algunas señales positivas de avances, en cuanto a competitividad. En productividad hemos retrocedido (en términos absolutos y relativos) en los rankings en los últimos años. Es necesario un avance más decidido y macizo, o

seguiremos retrocediendo, porque otros en la región avanzan más rápido. No avanzar en términos relativos es retroceder.

5.- Debemos tener cuidado, a tiempo, con nuestra gran y creciente dependencia de las principales economías de Asia. No podemos ignorar el riesgo y permanecer estáticos, sabiendo, todos nosotros en Chile, cuales son las políticas públicas y reformas estructurales necesarias, pero todavía no están los consensos para actuar de manera decisiva. No olvidemos, aquí, a los PIGs europeos y su triste evolución.

6.- Tenemos que abrir más nuestra economía, en particular nuestra cuenta de capitales, implementando con fuerza las políticas macroeconómicas coherentes, para así poder integrarnos financieramente y llegar a tener una moneda convertible, que algunos, en Chile exigen para la economía mayor de Asia, pero no la proponen, inconsecuentemente, para ellos. Alcanzar el desarrollo es tener ingresos elevados, una economía abierta, moneda convertible, nivel intelectual y una pizca más que no voy a revelar ahora.

Esos son algunos de nuestros principales anhelos como Cámara de Comercio Asia Pacífico, para lograr los beneficios de mayores niveles de integración comercial, financiera y económica y ser socios serios, creíbles y exitosos, de una región absolutamente triunfadora, de gran potencial futuro, sólo para aquellos con visión y capacidad de transformación económica, social y cultural, compatible con la dinámica regional.

TEMPUS FUGIT, (el tiempo vuela en la región Asia Pacífico) el que no avanza, retrocede, vis a vis, socios económicos regionales rápidos. El retroceso no sólo significa pérdida de bienestar, sino riesgo económico y financiero, e insatisfacción social.